

# PATENTCOACH BW

Praxisnahe Unterstützung für Baden-Württembergs KMU

AEN Open Office  
 2. Juni 2021  
 Annegret Schmid

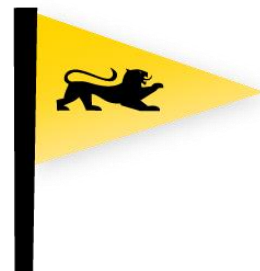
## Worum geht es?

Patentcoach BW ist Baden Württembergs Initiative zur

- Stärkung von Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in Baden-Württemberg

durch

- Unterstützung bei Entwicklung oder Neuorientierung der individuellen IP-Strategie und des IP-Managements.



## Warum braucht das Thema IP-Strategie Starthilfe?

- ▶ Eine sinnvolle und rechtzeitig umgesetzte IP-Strategie zahlt sich aus!
- ▶ IP-Themen sind komplex. Patentanmeldungen sind kostspielig und langwierig.
- ▶ Versäumnisse oder Fehleinschätzungen in frühen Phasen können viel später gravierende Folgen haben
  - Fremdschutzrechte -> Verletzungsklage
  - Produktkopien im Markt
  - ...
 Dann ist oft nur noch Schadensbegrenzung möglich

- ▶ Frühzeitige Sensibilisierung ist notwendig!

## Wer steckt hinter Patentcoach BW?



### WM BW

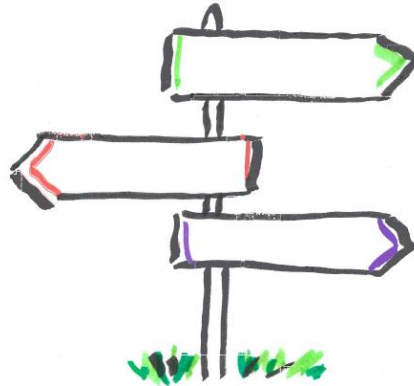
- ▶ Politischer Auftraggeber

### PMZ BW

- ▶ Kompetenzzentrum für gewerbliche Schutzrechte BW, Partner des DPMA und Keimzelle von Patentcoach BW

### IHK-BW

- ▶ Schnittstelle zu den Unternehmen, Vertriebspartner und Organisator der Coachings



## Was sind die Inhalte von Patentcoach BW?

Vernetzung und Erfahrungsaustausch fördern

- ▶ Regionale Netzwerke unterstützen, gezielte Angebote gestalten

Den KMU in Interessensverbänden eine Stimme geben

- ▶ Interessenvertretung (VDMA, VPP, WiIP, IHK, Bdi, DIN...)

Unabhängige Anlaufstellen für KMU ergänzen

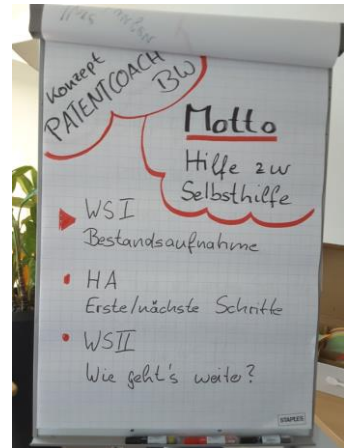
- ▶ Diskussionspartnerin für Kollegengespräche

Wichtigstes Angebot: Individuelles Patentcoaching

- ▶ 2 teiliger individueller Workshop

## Worum geht es im individuellen Patentcoaching?

- ▶ Workshop 1: Bestandsaufnahme
  - Leitfrage: Wo stehen wir?
  - Geschäftsmodell / Wettbewerbslandkarte / IP-Status
- ▶ Hausaufgaben:
  - Review Wettbewerb/Portfolio/Strategie
  - Evtl. Unterstützung durch PMZ
- ▶ Workshop 2: Vision 2026
  - Leitfrage: Wie soll das Unternehmen 2026 aussehen und was ist IP-seitig dafür zu tun?



## Warum individuelles Patentcoaching?

- ▶ Jedes Unternehmen ist einzigartig!
  - Historie
  - Handelnde Personen
  - Geschäftsmodell
  - Märkte (Region / Branche)
  - Wettbewerbssituation
  - Geschäftspartner
  - Fragestellungen
  - ...
- ▶ Vertraulichkeit!
  - Geheimnisse sind schnell nicht mehr geheim
  - Schutzmaßnahmen müssen im vertraulichen Rahmen diskutiert werden
  - Diskussionen mit und über Geschäftspartner sind nichts für die Öffentlichkeit
  - Schwachstellen müssen in aller Stille beseitigt werden können
  - ...

# Rahmenbedingungen

- Vertraulich
- Unabhängig
- Keine Rechtsberatung
- Anmeldung über die zuständige IHK
- Online / In den Räumlichkeiten der zuständigen IHK
- Kostenlos, Mitwirkung eines Entscheiders erforderlich!
- Maximal 2x3 Stunden
- Kontakt: [www.patentcoach-bw.de](http://www.patentcoach-bw.de)

keine rechtsberatung  
 erfahrungswissen  
**patentcoach bw**  
 kostenlos vertraulich  
 unabhängig anmeldung via ihk  
 kompetent bei der ihk vor ort  
 für entscheidener

online  
 individuell

# Zielgruppen

- ▶ Sitz in Baden-Württemberg
- ▶ Entscheider von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (<500MA, < 100 Mio € Umsatz)
- ▶ Transformationsmanager\*innen und IP-Manager\*innen von Unternehmen, die im Rahmen eines Transformationsprozesses ihre IP-Strategie überarbeiten und/oder ihr IP-Management neu aufstellen.



Quelle: Peggy und Marco  
 Lachmann-Anke auf Pixabay

## Typische Themen

- ▶ Motivation fürs Patentcoaching:
  - Wo sollen wir anfangen?
  - Umbruchsituationen (Generationswechsel, Technologiewandel, neue Geschäftsfelder)
  - Starkes Wachstum
  - Aktuelle Themen,
    - IP-Diskussionen mit Geschäftspartnern
    - Neuentwicklungen
    - Weiterentwicklung der IP-Organisation
  - Kosten / Nutzen: was lohnt sich (nicht)?

## Typische Unternehmen

- ▶ KMU aller Größen und Branchen
  - Additive Fertigung, Sensorik und Messverfahren, (Sonder-) Maschinenbau, Maschinenelemente, Automobilzulieferer, Software (KI), Etiketten, technische Textilien, Insektenzucht, Elektromobilität, Power-To-X...
- ▶ Fast alle Unternehmen werden von einem oder mehreren (Mit-) Inhabern geführt,  $\geq 30\%$  bezeichnen sich als Familienunternehmen
- ▶ Viele gut etablierte Unternehmen, im letzten Jahr auch viele Startups

## Patente & Co.: Unterstützungsangebote

- ▶ Patent- und Markenzentrum BW in Stuttgart: Kompetenzzentrum zu gewerblichen Schutzrechten
- ▶ Umfangreiches Informationsangebot auf den Webseiten der Patentämter (DPMA, EPA)
- ▶ Erfinder-Erstberatung durch Patentanwälte der Patentanwaltskammer
- ▶ Div. Erstberatungen im Rahmen der Unternehmensgründung (IHK)
- ▶ Patentcoach BW: Erstberatung individuelle IP-Strategie / IP-Management
- ▶ Regionale Arbeitskreise, z.B. AK Patente (Stuttgart), wvib (Freiburg)
- ▶ Arbeitsgruppen in den überregionalen Interessensverbänden (VdA, VDMA,...), Berufsverbände der Patent-Fachleute (VPP, GRUR...)
- ▶ Fördermittel (Innovationsgutschein, WIPANO, EU-SME-Fund)
- ▶ ...



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Annegret Schmid  
**PATENTCOACH** BW  
c/o Patent- und Markenzentrum BW im Haus der Wirtschaft  
Willi Bleicher Straße 19; 70174 Stuttgart  
[patentcoach@rps.bwl.de](mailto:patentcoach@rps.bwl.de) - [www.patentcoach-bw.de](http://www.patentcoach-bw.de)