

# Krisenbewältigung und erfolgreiche Transformation!



**AEN Talk**  
**19.07.2023, von 17 bis 20 Uhr**  
**Sparkasse Karlsruhe**

- |           |  |               |   |
|-----------|--|---------------|---|
| 17:00 Uhr | <b>Begrüßung und Einblick in die Erwartung an die Berichterstattung für Unternehmen gegenüber Banken im nichtfinanziellen Bereich</b><br><i>Marc Sesemann, Sparkasse Karlsruhe, Mitglied des Vorstands</i>       | 18:15 Uhr     | <b>Mit nachhaltiger Digitalisierung Kosten sparen und mit Produktdaten intelligent Kunden gewinnen</b><br><i>Dr. Karsten Haasters, Geschäftsführer Dr. Haasters GmbH, Karlsruhe</i> |
| 17:20 Uhr | <b>Wo steht mein Unternehmen in der Krise – Lösungswege!</b><br><i>Prof. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Fritz J. Neff, Vorstand Engineering im AEN e.V.; Steinbeis Beratungszentren Analysen und Expertisen - Moderator</i> | 18:35 Uhr     | <b>Lösungsorientierte Kommunikation vor und während der Krise</b><br><i>Dipl. Oec. Holger Hagenlocher, Steinbeis-Beratungszentrum Krisenprävention und Krisenmanagement</i>         |
| 17:35 Uhr | <b>Mit Innovationen die Zukunft gestalten I Trends und Technologien 2030 I Worauf müssen wir uns einstellen?</b><br><i>Prof. Dr. Thomas Hirth, Vize-Präsident KIT Karlsruhe</i>                                  | 18:55 Uhr     | <b>Eine Alternative: Geschäftsfeldentwicklung in Süd-/Südostasien am Beispiel Indien und Vietnam</b><br><i>Olaf Weil, Gründer und Geschäftsführer qaps consulting GmbH</i>          |
| 17:55 Uhr | <b>Mit Nachhaltigkeit Gewinn erwirtschaften</b><br><i>PD Prof. Dr. Thomas B. Herlan, Geschäftsführer Herlanco GmbH, Karlsruhe</i>  | 19:05 Uhr     | <b>Abschlussdiskussion</b>  |
|           |  | bis 20:00 Uhr | <b>Ausklang und Vernetzungsmöglichkeiten rund ums Abendbuffet der Sparkasse Karlsruhe</b>   |

**Veranstaltungsort**  
Sparkasse Karlsruhe  
Kaiserstr. 223  
5. OG, Eingang Kaiserstraße  
76133 Karlsruhe  
ÖPNV Europaplatz  
Parkhaus Postgalerie oder  
Stephanplatz

**Organisation**  
Automotive Engineering Network e.V.  
Projektbüro im FUX  
Alter Schlachthof 33  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 988 996 10  
E-Mail: office@ae-network.de

Kostenlose Teilnahme,  
erforderliche Anmeldung unter  
[www.eveeno.com/276709930](http://www.eveeno.com/276709930)



# So finden Sie uns am Europaplatz in Karlsruhe.

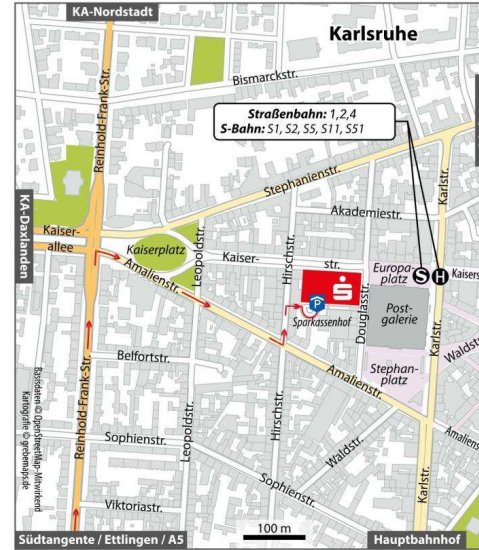


**Sparkasse Karlsruhe**  
Kaiserstraße 223  
76133 Karlsruhe

**Adresse für Navigation:**  
Hirschstraße 9  
76133 Karlsruhe

Servicetelefon:  
Montag bis Freitag  
von 8.00 – 18.00 Uhr  
Telefon 0721 146-0  
Telefax 0721 146-1255  
info@spk-ka.de

sparkasse-karlsruhe.de



## Anreise mit dem Auto

**Von Süden (aus Richtung Basel A5) und von Norden (aus Richtung Frankfurt A5):**  
Verlassen Sie die A5 an der Ausfahrt „Karlsruhe-Mitte“ und biegen Sie auf die B10 in Richtung Landau (Pfalz) ab. Die B10 verlassen Sie unmittelbar nach dem zweiten Tunnel (Ausfahrt Europahalle/Bulacher Kreuz) und orientieren sich Richtung Stadtmitte. Dem Straßenverlauf ca. 2 km folgen Sie zum Mühlburger Tor. Am Mühlburger Tor rechts in die Amalienstraße abbiegen und dieser folgen. Die zweite Querstraße links, direkt nach der Tankstelle in die Hirschstraße einbiegen (Einbahnstraße). Nach ca. 50 Metern erreichen Sie die Einfahrt in den Sparkassenhof. Dort stehen in der Tiefgarage Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

**Von Osten (aus Richtung Stuttgart A8):**  
Folgen Sie der A8 bis zur Überleitung auf die A5 und fahren Sie dann auf der A5 Richtung Frankfurt. Dann weiter wie „Von Süden“.

**Von Westen (aus Richtung Landau A65):**  
Die A65 geht automatisch in die B10 über. Folgen Sie dem Straßenverlauf bis zur Ausfahrt Europahalle/Bulacher Kreuz. Dort fahren Sie ab und folgen der Ausschilderung Richtung Stadtmitte. Dann weiter wie „Von Süden“.

## Anreise mit der Bahn

Taxis stehen vor dem Bahnhofsgebäude zur Verfügung.

Sie können uns auch mit folgenden Linien des KVV erreichen:  
Linie 3 Richtung, Richtung Daxlanden/Rappenwörth, Linie S1/11 Richtung Neureut/Hochstetten, Entfernung ca. 3 Kilometer (ca. 10 Minuten Fahrtzeit).

Die Sparkasse Karlsruhe befindet sich direkt am Europaplatz.

## Hinweis wegen Baustellen

Auf Grund von Baustellen kann sich die Verkehrsführung ändern.

## Abstracts

- 17:00 Uhr **Begrüßung und Einblick in die Erwartung an die Berichterstattung für Unternehmen gegenüber Banken im nichtfinanziellen Bereich**  
*Marc Sesemann, Sparkasse Karlsruhe, Mitglied des Vorstands*
- 17:20 Uhr **Eröffnung und Moderation zum Thema: Wo steht mein Unternehmen in der Krise – Lösungswege!**  
*Prof. Dipl.-Wirtsch.-Ing Fritz J. Neff, AEN Vorstand Engineering - Moderator*
- Jeden Tag wird von Digitalisierung, Innovation, Neue Lieferketten, Nachhaltigkeit, etc. gesprochen, wir gehen diese Punkte an und finden NEUE WEGE! Die Problematiken unserer Zeit sind vielschichtig und risikobehaftet. Wichtig ist es zu erkennen, wo das eigene Unternehmen steht, worauf zu achten ist, wo Ansatzpunkte zu Veränderungen bestehen, und wer kann mir hilfreich zur Seite stehen. Wir sprechen die Resilienz des Unternehmens direkt an. Wir sprechen deshalb Unternehmer, Gesellschafter von Unternehmen, leitende Mitarbeiter in Engineering und Verwaltung an mit uns in die Diskussion einzusteigen, Ideen für das eigene Unternehmen zu entwickeln, seien es einzelne Veränderungen, neue Technologien, neue Produkte oder sogar neue Geschäftsfeldentwicklungen und im Anschluss beim Get Together gute Gesprächspartner zu finden.
- 17:35 Uhr **Mit Innovationen die Zukunft gestalten | Trends und Technologien 2030 | Worauf müssen wir uns einstellen?**  
*Prof. Dr. Thomas Hirth, Vize-Präsident KIT Karlsruhe*
- Im 21. Jhd. stehen wir vor großen gesellschaftlichen und geopolitischen Herausforderungen, die wir gemeinsam meistern müssen. Diese großen Herausforderungen sind zunehmend auch mit Transformationsprozessen verbunden und eine erfolgreiche Transformation gelingt dann, wenn die verschiedenen Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und im richtigen Format zusammenkommen.
- Der Innovation kommt hier eine besondere Bedeutung zu, ist sie doch einerseits der Treiber für Veränderungen aber andererseits auch der Enabler in Bereichen wie Mobilität, Energie, Digitalisierung, Klima und Umwelt. Innovationen sichern den Wohlstand und stärken die Lebensqualität.
- 17:55 Uhr **Mit Nachhaltigkeit Gewinn erwirtschaften**  
*PD Prof. Dr. Th. B. Herlan, Geschäftsführer HERLANCO GmbH*
- Politische Absichten in der EU zur verbesserten Nachhaltigkeit in EU, D und BaWü  
Gleichstellung der Finanz Berichterstattung mit Nachhaltigkeitsberichterstattung zur Kreditvergabe ab 2026  
Instrumente zur Messung der Nachhaltigkeit in den Unternehmen: EU Taxonomie, ESG Report, N-Report, Lieferketten Sorgfaltspflichtengesetz  
Lösungen durch Einführung eines Nachhaltigkeit Managements mittels Software Support: sofort in 2023 mittels Ansatz SNM GmbH  
Was auch Co2 und Kosten senkt und Reputation und Marktchancen und Kreditvergabe hebt.

## Abstracts

- 18:15 Uhr **Mit nachhaltiger Digitalisierung Kosten sparen und mit Produktdaten intelligent Kunden gewinnen**  
*Dr. Karsten Haasters, Geschäftsführer Dr. Haasters GmbH, Karlsruhe*
- Nachhaltige Digitalisierung ist gleichbedeutend mit einem Konstrukt von Lösungen, die auf die Energie- und Material-Effizienz sowie die Applikationsebene von IT-Systemen abzielen.  
Auf der energetischen Seite gehört der Einsatz von erneuerbaren Energien genauso dazu wie sichere Cloud-Systeme als Basis der Digitalisierung sowie APPs und Marktplatzlösungen, um die Nachhaltigkeit zu steigern.
- Eine Studie von Gartner zeigt, dass 94 % der CEOs den digitalen Wandel beibehalten oder beschleunigen wollen, der durch die Pandemie ausgelöst wurde und:  
„Bis 2025 werden 50% der CIO's Leistungsmetriken haben, die an die Nachhaltigkeit der IT-Abteilung gebunden sind.“
- Damit einher gehen der Einsatz von regenerativen Energiequellen, die verstärkte Nutzung der Cloud und die effiziente Adressierung der Kunden auf Basis eines nachhaltigen Produkt-Information-Managements (PIM).
- 18:35 Uhr **Lösungsorientierte Kommunikation vor und während der Krise**  
*Dipl. Oec. Holger Hagenlocher, Steinbeis-Beratungszentrum Krisenprävention und Krisenmanagement*
- Krisen sind heute eher die Normalität als die Ausnahme. Dabei sind Krisen Risiken, die eintreten: Solche Risiken, die Unternehmen bewusst eingehen und jene, denen sich Unternehmen nicht bewusst sind. Sowohl interne als auch externe Faktoren stellen Risiken dar, die sich zu Unternehmenskrisen ausweiten können. Deshalb ist Krisenprävention immer Risikomanagement: Trägt das Geschäftsmodell auch noch in Zeiten der Klimakrise? Ist unser Geschäftsmodell nachhaltig konkurrenzfähig im Hinblick auf die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft? Wie resilient sind unsere Lieferketten im Zeitalter der Globalisierung angesichts kriegerischer Konflikte? Wie groß ist das Risiko, dass disruptive Innovationen von neuen Akteuren auf dem Markt das Geschäftsmodell zunichtemachen?
- Kommunikation hilft eine starke Reputation aufzubauen, die uns resilienter gegenüber Krisen macht. So durchschreiten Unternehmen mit einer starken Reputation Krisen, die zum Beispiel durch Skandale oder Greenwashing ausgelöst wurden, deutlich unbeschadeter als Unternehmen, die nicht in ihre Reputation investiert haben. Doch auch im Fall einer Unternehmenskrise, wenn die wirtschaftliche Lebensfähigkeit in Frage gestellt ist, hilft die Kommunikation.
- 18:55 Uhr **Eine Alternative: Geschäftsfeldentwicklung in Süd-/Südostasien am Beispiel Indien und Vietnam**  
*Olaf Weil, Gründer und Geschäftsführer qaps consulting GmbH*
- Vielseitige Regionen mit großem Potential
- Die Länder Asiens bilden einen der dynamischsten Wirtschaftsräume der Welt.  
Mit bis zu zweistelligen Wachstumsraten des BIP sind besonders Indien und die ASEAN Gruppe in den Fokus gerückt.  
Unternehmen müssen allerdings die großen Unterschiede innerhalb der Regionen in ihre Strategie einbeziehen.  
Ein kurzer Abriss zu der aktuellen Situation in Indien und Vietnam, Vor- und Nachteile der Geschäftsfeldentwicklung in diesen Regionen.
- 19:05 Uhr **Abschlussdiskussion**
- Bis 20:00 Uhr **Ausklang und Vernetzungsmöglichkeiten**  
rund ums Abendbuffet der Sparkasse Karlsruhe